

2025年度入学生 カリキュラムツリー

■総合ビジネス・情報学科 ショップマネジメントコース

- 学科の人材の育成に関する目的
- 総合ビジネス・情報学科は、ビジネス知識・IT活用能力・ビジネスの実践的技能を備えた社会で役に立つ人材を育てる。
- ショップマネジメントフィールド 学修成果
- 流通・販売業、各種サービス業、カウンター営業、ショップ経営などに求められる専門的な知識と技能を適切に活用することができる。
- 「リテールマーケティング（販売士）検定」や「サービス接客検定」の取得に向けた学習を通して身につけたマーケティングに関する知識と高度な販売能力を適切に活用することができる。
- 取得を目指す主な資格
- 日商リテールマーケティング（販売士）検定3級、サービス接客検定準1・2級

赤字：必修科目												
身につける知識・技能	1年前期			1年後期			2年前期			2年後期		
	科目名	区分	単位	科目名	区分	単位	科目名	区分	単位	科目名	区分	単位
総合ビジネス・情報学科 共通必修科目 ～学科での学び（基礎）～	商品・流通の基礎Ⅰ ビジネス社会の基礎Ⅰ 企業と財務の基礎Ⅰ プレゼミナール 情報科学の基礎	基礎 基礎 基礎 基礎 基礎	2 2 2 1 2	ゼミナールⅠ	基礎	1	ゼミナールⅡ	基礎	1	ゼミナールⅢ	基礎	1
小計			9			1			1			1
総合ビジネス・情報学科 学科での学び（フィールドで身につける 知識・技能を修得する科目）	接客サービス論Ⅰ ファッション販売論	基礎 基礎	2 2	商品・流通の基礎Ⅱ ビジネス社会の基礎Ⅱ 企業と財務の基礎Ⅱ ショップマネジメント論 接客サービス論Ⅱ	基礎 基礎 基礎 基礎 応用	2 2 2 2 2	マーケティング論 消費者行動論 ファッションコーディネート演習 販売士総論Ⅰ 販売士総論Ⅱ	応用 応用 応用 資格 資格	2 2 1 2 2	マーケティング戦略論 広告デザイン論 商品・販売企画論 組織心理学	発展 応用 応用 発展	2 2 2 2
小計			4			10			9			8
総合ビジネス・情報学科 共通選択科目 学科での学び（知識・教養を広げる科 目、資格取得を目指す科目）	初級簿記Ⅰ ビジネスマナー基礎 プログラミング基礎演習 W E B基礎 F P基礎論 ビジネスマナー入門A 言語表現とコミュニケーション 観光地理 旅行業約款 旅行業法 国内旅行実務 基本情報 情報処理システム プロジェクト実践I デザイン論 C G基礎	基礎 基礎 基礎 基礎 資格 基礎 基礎 資格 資格 資格 資格 資格 資格 基礎 基礎 基礎 基礎	2 2 2 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 1	初級簿記Ⅱ 情報プレゼンテーションの基礎 世界遺産論 キャリアビルディングのためのマーケティング ビジネスマナー演習 ビジネス文書演習 デスクワーク入門 デスクワーク演習 ビジネスマナー入門B 商業簿記 コミュニケーション総論 秘書ビジネス論 プログラミング応用演習 組み込みプログラミング演習 プロジェクトマネージメント システム開発 情報セキュリティ プロジェクト実践II ビジュアルコミュニケーション C G理論	基礎 基礎 資格 発展 基礎 資格 資格 資格 基礎 資格 基礎 資格 応用 応用 資格 資格 資格 基礎 基礎 基礎 資格	2 1 2 2 1 2 2 2 2 2 2 1 1 2						